

## Vorträge von Beat Z'graggen an der SOM 2017:

**Thema:** Dank AdWords die SEO-Ziele und A-Kunden erreichen

**Datum & Zeit:** 5.4.2017, 13:05 - 13:35 Uhr

**Ort:** Swiss Online Marketing Stage 1, Halle 1

**Thema:** Kundengewinnungen dank Verknüpfung von CRM-Daten mit Big Data von Google

**Datum & Zeit:** 6.4.2017, 11:30 - 12:30 Uhr

**Ort:** Meetingpoint, Halle 1

**Thema:** Von Mitbewerbern lernen, im Ausland Kunden zu gewinnen

**Datum & Zeit:** 6.4.2017, 15:00 - 15:45 Uhr

**Ort:** Google Workshop Space, Halle 1

**Thema:** Kundengewinnung im B2B: Big Data statt Bauchgefühl

**Datum & Zeit:** 6.4.2017, 16:00 - 16:45 Uhr

**Ort:** Google Workshop Space, Halle 1

